

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan seribu nikmat sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul **“Pengaruh *Social Media Marketing*, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Trust*” Studi Kasus Pada *Followers Instagram TaichanGoreng***. Penulis membuat proposal ini untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini tidak mungkin akan terwujud apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Arief Kusuma, AP., MBA., selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arrozi, SE, M.Si, Akt, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Dr. Eka Bertuah, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan arahan didalam memberikan bimbingan kepada penulis khususnya dalam proposal ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala ilmu dan pengarahan yang telah diberikan kepada penulis.
6. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Warsono dan Ibu Teguh Setiyo Wati yang dengan penuh kasih sayang masih bersama dan selalu membimbing penulis sehingga penulis mampu bertahan dan berjuang.
7. Keluarga tercinta yang selalu mendukung yaitu Eka Shinta Wati, Gunawan Setya Putra, Wulan Cahyani, Nur Agung Patria Panca Aji dan terutama untuk yang selalu menghibur yaitu ponakan tercinta Fanny Ananda Putri.
8. Teman Seperjuangan dalam menyelesaikan pendidikan yaitu Nadya Anggir Adiwiranata dan Hesvi Maika yang selalu mendukung dan memotivasi penulis hingga akhir.
9. Sahabat tersayang Tri Wahyuni yang selalu mendukung dan memotivasi penulis hingga akhir.
10. Semua pihak yang telah mendukung proposal ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak segala kekurangan dan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna

memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi pembaca serta dapat menambahkan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 16 Agustus 2019

Penulis



(Diana Noviarita)